Regulamin uczestnictwa w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555 ZIELONA GÓRA

Wstęp

Niniejszy Regulamin uczestnictwa w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555 Zielona Góra (dalej jako: „**Regulamin uczestnictwa w Klubie**") określa prawa i obowiązki Sprzedawcy będącego w rozumieniu niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Klubie również Organizatorem (dalej jako: „**Sprzedawca**" lub „**Organizator**") oraz Klienta będącego w rozumieniu niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Klubie również Uczestnikiem (dalej jako: „**Klient**" lub „**Uczestnik**") związane z udziałem Uczestnika w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555 Zielona Góra (dalej jako: „Warsztat" lub „Usługa").

Organizatorem spotkań warsztatowych Lokalnego Klubu 555 Zielona Góra (dalej jako "**Lokalny Klubu 555**") jest: Marcin Wróblewski prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Marcin Wróblewski z siedzibą przy ul. Łężyca-Willowa 42/14, 66-016 Zielona Góra, wpisanym do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 9730855210, REGON: 523608863, adres e-mail: Marcin.wroblewski@klub555.pl; Monika.wroblewska@klub555.pl

§1 Definicje

1. **Subskrypcja** – ograniczone czasowo uprawnienie Klienta do korzystania z określonych świadczeń Sprzedawcy w Okresie Dostępu, obejmujących Treści Cyfrowe i Usługi Cyfrowe oraz uczestnictwo w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555.
2. **Treści Cyfrowe** – materiały edukacyjne w postaci cyfrowej, w tym e-booki, nagrania audio i wideo, prezentacje, materiały szkoleniowe i interaktywne kursy sygnowane przez Klub 555.
3. **Usługi Cyfrowe** – usługi umożliwiające Klientowi dostęp do, przechowywanie, przetwarzanie lub korzystanie z Treści Cyfrowych.
4. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca zakupu Subskrypcji na potrzeby niezwiązane bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także przedsiębiorca jednoosobowy, dokonujący zakupu Subskrypcji na potrzeby niezwiązane bezpośrednio z wykonywaną działalnością zawodową.
5. **Klub 555** – organizacja o charakterze edukacyjnym, posiadająca odrębną tożsamość prawną i operacyjną, której celem jest rozwój kompetencji i umiejętności osobistych uczestników. Dane Klubu 555 dostępne są na stronie internetowej www.klub555.pl prowadzonego przez Heksagon sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Mickiewicza 29 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gliwicach. X Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000326312. Klub 555 sygnuje i udostępnia Treści Cyfrowe oraz organizuje Szkolenia dostępne w ramach Subskrypcji.
6. **Lokalny Klub 555** – regionalna społeczność uczestników i słuchaczy z określonego obszaru (np. miasta lub województwa), którzy biorą udział w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555.
7. **Zewnętrzny Dostawca** – podmiot zewnętrzny świadczący usługi na rzecz Sprzedawcy, w tym w zakresie płatności elektronicznych, obsługi technicznej lub dostarczania Treści Cyfrowych.
8. **Licencja**– niewyłączna, nieprzenoszalna, ograniczona licencja udzielana Klientowi na czas trwania Subskrypcji, uprawniająca wyłącznie do korzystania z Treści Cyfrowych na własny użytek, zgodnie z ich przeznaczeniem. Licencja nie obejmuje prawa do kopiowania, modyfikowania, udostępniania, rozpowszechniania ani wykorzystywania Treści Cyfrowych w celach komercyjnych lub zawodowych bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.
9. **Okres Dostępu** – okres, w którym Klient jest uprawniony do korzystania z Subskrypcji, obejmujący jeden miesiąc lub sześć miesięcy lub dwanaście miesięcy, zgodnie z wyborem dokonanym przez Klienta przy zakupie Subskrypcji.
10. **RODO** – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§2 Przedmiot Subskrypcji

1. Organizator zobowiązuje się do umożliwienia Klientowi uczestnictwa w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555 przez Okres Dostępu wynoszący odpowiednio jeden miesiąc lub sześć miesięcy lub dwanaście miesięcy**,** zgodnie z wyborem dokonanym przez Klienta przy zakupie Subskrypcji. Klient zobowiązuje się do korzystania z udostępnionych Treści

Cyfrowych i Szkoleń zgodnie z ich przeznaczeniem oraz zasadami określonymi w Regulaminie uczestnictwa w Klubie.
2. Rodzaj, ilość i formę dostarczanych Treści Cyfrowych określa Klub 555 i Organizator.
3. W ramach Subskrypcji Klient ma prawo do uczestnictwa w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubów 555 organizowanych minimum raz w miesiącu stacjonarnie oraz szkoleniach online prowadzonych na żywo przez ekspertów sygnowanych przez Klub 555.
4. Treści Cyfrowe dostarczane w ramach Subskrypcji mają charakter edukacyjny i służą rozwojowi kompetencji osobistych Klienta. Nie stanowią one indywidualnej porady inwestycyjnej, finansowej, prawnej, zdrowotnej ani terapeutycznej.
5. Usługi świadczone przez Sprzedawcę nie zastępują konsultacji ze specjalistami takimi jak doradcy finansowi, psychologowie, prawnicy czy lekarze.
6. Sprzedawca może udostępniać Treści Cyfrowe stopniowo, według określonego harmonogramu. O rodzaju, liczbie oraz częstotliwości przekazywania Treści Cyfrowych decyduje Klub 555 i Sprzedawca.
7. Część Treści Cyfrowych, w tym szkolenia online, może być organizowana jako odrębne wydarzenia wymagające aktywnego uczestnictwa Klienta w wyznaczonym terminie. Jeśli Klient nie może wziąć udziału w szkoleniu, może uzyskać dostęp do jego zapisu pod warunkiem, że Organizator zdecyduje się zapis wykonać i go udostępnić.
8. Brak uczestnictwa Klienta w spotkaniach organizowanych w ramach Subskrypcji nie uprawnia go do roszczeń wobec Sprzedawcy ani Klubu 555, w tym żądania zwrotu wynagrodzenia czy organizacji szkolenia w innym terminie.

§3 Zasady uczestnictwa w spotkaniach warsztatowych Lokalnego Klubu 555

1. Sprzedawca rozpocznie świadczenie usług zgodnie z Regulaminem uczestnictwa w Klubie po dokonaniu przez Klienta zapłaty za Okres Dostępu.
2. Klient oświadcza, iż jest świadomy, że wszelkie udostępniane mu materiały szkoleniowe, w tym Treści Cyfrowe i inne treści przygotowane przez Sprzedawcę w ramach niniejszego Regulaminu, podlegają ochronie zgodnie z właściwymi przepisami prawa własności intelektualnej. Klient zobowiązuje się do nienaruszania tych praw pod rygorem odpowiedzialności, w tym odszkodowawczej, przewidzianej w odpowiednich przepisach prawa.
3. Klientowi udzielana jest niewyłączna, nieprzenoszalna Licencja na korzystanie z Treści Cyfrowych wyłącznie na własny użytek i wyłącznie na czas trwania Okresu Dostępu. Klient nie jest uprawniony do kopiowania, modyfikowania, udostępniania, odsprzedawania ani w jakikolwiek inny sposób rozpowszechniania Treści Cyfrowych.
4. Klient zobowiązuje się w szczególności do: a) nie dokonywania ani redystrybuowania nagrań ze spotkań warsztatowych Lokalnego Klubu 555 lub Klubu 555, b) nierozpowszechniania i nieudostępniania osobom trzecim żadnych materiałów szkoleniowych otrzymanych w związku z przedmiotem Subskrypcji lub przy okazji wykonywania Umowy.
5. Mając na uwadze, iż w działalności Sprzedawcy kluczowy jest wizerunek, a świadczone usługi opierają się na swego rodzaju zaufaniu, Klient zobowiązuje się do przestrzegania polityk Klubu 555, w tym regulaminu dostępnych pod adresem https://klub555.pl/regulamin-klubu-555/ oraz dbania o dobre imię, wizerunek i renomę Klubu 555 oraz Lokalnego Klubu 555.
6. Klient zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Sprzedawcy o wszelkich zmianach swoich danych teleadresowych, niezbędnych do realizacji przedmiotu Subskrypcji, poprzez wiadomość e-mail na adres email Sprzedawcy podany powyżej we Wstępie do Regulaminu.

§4 Umowa zakupu Subskrypcji

1. Umowa zakupu Subskrypcji (dalej jako: „**Umowa**”) zostaje zawarta z chwilą skutecznego dokonania płatności przez Uczestnika za wybrany Okres Dostępu.
2. Cena zakupu Subskrypcji wynosi odpowiednio:

    a. **320,00** zł brutto - **Cena regularna** za Okres Dostępu wynoszący jeden (1) miesiąc’

    b. **1600,00** zł brutto - **Cena promocyjna** za Okres Dostępu wynoszący sześć (6) miesięcy (tj. cena promocyjna za każdy z 6 miesięcy wynosi 266,67zł brutto, podczas gdy cena regularna za okres dostępu wynoszący 1 miesiąc to 320zł brutto).

c. **2500,00**zł brutto - **Cena promocyjna** za Okres Dostępu wynoszący dwanaście (12) miesięcy (tj. cena promocyjna za każdy z 12 miesięcy wynosi 208,34zł brutto, podczas gdy cena regularna za okres dostępu wynoszący 1 miesiąc to 302zł brutto).

3. Cena zakupu Subskrypcji nie obejmuje kosztów dojazdu Uczestnika, jego zakwaterowania, wyżywienia oraz żadnych innych kosztów (parking). Uczestnik pokrywa ww. koszty we własnym zakresie.
4. Dokonanie zakupu Subskrypcji przez Uczestnika jest równoznaczne z akceptacją przez niego warunków niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Klubie.
5. Dostępne formy płatności: płatność za pośrednictwem platformy Evenea
6. W przypadku wyboru formy płatności przelewem bankowym faktury VAT lub rachunki będą przekazywane elektronicznie, na adres e-mail wskazany przez Klienta przy zakupie, na co Klient niniejszym wyraża zgodę.

§5 Rozwiązanie Umowy

1. W przypadku Umowy zawartej na okres dłuższy niż 1 miesiąc każda ze Stron może ją wypowiedzieć z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia.
2. Sprzedawca może wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia, o którym mowa w ustępie powyżej po uprzednim wezwaniu w formie dokumentowej Klienta do zaprzestania naruszeń, jeśli stwierdzi działania Klienta na szkodę Sprzedawcy lub Klubu 555, w szczególności poprzez naruszenie obowiązku wynikającego z §3 ust. 5.
3. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Sprzedawcę Klient otrzyma zwrot proporcjonalny do okresu korzystania z Subskrypcji.
4. W przypadku wypowiedzenia Umowy przez Sprzedawcę Klient otrzyma zwrot proporcjonalny do okresu korzystania z Subskrypcji pomniejszony o wartość wykorzystanych przez Klienta bonusów, upustów, nagród i promocji liczonych po pierwotnej regularnej cenie (m.in. cenie regularnej za 1 miesiąc dostępu, o której mowa §4 ust. 2 a) powyżej).
5. Klient przyjmuje do wiadomości i rozumie, że prawo do wykorzystania jakichkolwiek bonusów, upustów, nagród i promocji dotyczy wyłącznie Umów wykonanych w całości, natomiast z chwilą wypowiedzenia Umowy przez Klienta wygasa ze skutkiem wstecznym liczonym od dnia zawarcia Umowy.

§6 Odstąpienie od Umowy przez Klienta będącego Konsumentem

1. Klient będący Konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia, składając oświadczenie o odstąpieniu, pod warunkiem zawarcia Umowy na odległość. W celu skorzystania z uprawnienia do odstąpienia od Umowy bez podania przyczyn Klient powinien przesłać Sprzedawcy oświadczenie na piśmie lub w postaci elektronicznej, zgodnie z danymi kontaktowymi Sprzedawcy podanymi we Wstępie do regulaminu powyżej.
2. W przypadku skutecznego odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowa jest uważana za niezawartą, a Klient jest zwolniony z wszelkich zobowiązań, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 35 ustawy o prawach konsumenta: „ *35. 1. Jeżeli konsument wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu żądania zgodnie z art. 15 ust. 3 i art. 21 ust. 2, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. 2. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia. Jeżeli cena lub wynagrodzenie są nadmierne, podstawą obliczenia tej kwoty jest wartość rynkowa spełnionego świadczenia*". Z wyjątkiem tych kosztów Strony są zobowiązane zwrócić sobie nawzajem to, co świadczyły do czasu odstąpienia od Umowy.
3. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu, zwraca Klientowi dokonane przez niego płatności, do zwrotu których jest zobowiązany.
4. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

§7 Odpowiedzialność Sprzedawcy

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za: a) nieosiągnięcie przez Klienta subiektywnie zakładanych celów, w tym zarobkowych, oraz nieprzydatność Treści Cyfrowych do jego indywidualnych potrzeb, b) decyzje podjęte przez Klienta na podstawie Treści Cyfrowych i usług

szkoleniowych, c) skutki niewłaściwego lub niezgodnego z przeznaczeniem wykorzystania Treści Cyfrowych, d) brak osiągnięcia zamierzonych rezultatów wynikających z subiektywnej interpretacji usług, e) konsekwencje braku konsultacji z odpowiednimi specjalistami (np. doradcami finansowymi, prawnikami, lekarzami, psychologami) w sprawach wymagających ich wiedzy.

2. Odpowiedzialność Sprzedawcy ogranicza się do rzeczywistej straty i do wysokości uzyskanego wynagrodzenia z tytułu niniejszej Umowy za ostatni obowiązujący Okres Dostępu, z wyłączeniem utraconych korzyści.
3. Ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania w zakresie, w jakim są sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Sprzedawca odpowiada względem Konsumentów za zgodność świadczonych Usług i Treści Cyfrowych z ustawą o prawach konsumenta.

§8 Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamację w przypadku niezgodności usług z zapisami niniejszego Regulaminu uczestnictwa w Klubie.
2. Reklamację można zgłosić pisemnie na adres Sprzedawcy lub elektronicznie na adresy podane we Wstępie do regulaminu powyżej.
3. Reklamacja powinna zawierać: a) dane identyfikacyjne Klienta, b) opis problemu, c) oczekiwany sposób rozwiązania sprawy.
4. Sprzedawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
5. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Klient będący Konsumentem ma prawo do dochodzenia roszczeń zgodnie z przepisami prawa konsumenckiego.
6. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Klienta będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronach internetowych Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem https://polubowne.uokik.gov.pl/.

§9 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Sprzedawca.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), marketingu bezpośredniego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz ochrony prawnie uzasadnionych interesów Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane mogą być przekazywane podmiotom współpracującym ze Sprzedawcą, w tym Zewnętrznym Dostawcom i Ekspertom Heksagon PRO, a także uprawnionym organom zgodnie z przepisami prawa.
4. Dane będą przetwarzane do momentu rozwiązania Umowy. Okres ten może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Sprzedawcę. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa.
5. Klient ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przenoszenia danych oraz wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją.
6. Wobec przetwarzania danych w celach marketingowych Klient może wnieść sprzeciw w dowolnym momencie.
7. W przypadku uznania przez Klienta, że przetwarzanie jego danych narusza przepisy RODO, może on wnieść skargę do organu nadzorczego ds. ochrony danych osobowych.
8. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i realizacji umowy.
9. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych kontakt z administratorem jest możliwy za pośrednictwem danych adresowych (tradycyjnych lub elektronicznych) wskazanych w komparycji Umowy.

§10 Postanowienia końcowe

1. Klient niniejszym wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie wizerunku dla celów reklamowych, promocyjnych, marketingowych związanych z działalnością gospodarczą Klubu 555 oraz Sprzedawcy. Sprzedawca (administrator) będzie przetwarzał dane osobowe Klienta na podstawie zgody, o której owa w zdaniu poprzedzającym (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) do czasu jej wycofania lub przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Sprzedawcę. Klient ma prawo w każdym czasie wycofać swoją zgodę, co pozostaje bez wpływu na przetwarzanie dokonane przed jej wycofaniem.
2. Klient udziela powyższej zgody nieodpłatnie.
3. Zgoda nie jest ograniczona czasowo ani terytorialnie.
4. Powyższa zgoda może być cofnięte lub zmieniona przez Klienta poprzez złożenie stosownego oświadczenia w formie pisemnej na adres Sprzedawcy.
5. Powyższa zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych.
6. Klient oświadcza, iż jest świadomy, że nie jest wymagana zgoda na rozpowszechnianie wizerunku, w sytuacji, w której stanowi on jedynie element całości takiej jak zgromadzenie, szkolenie, impreza.
7. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w niniejszym Regulaminie uczestnictwa w Klubie w każdym czasie z ważnych powodów.
8. Ewentualne spory będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia przez sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.