

KONFERENCJA PRAKTYKÓW

DIY RETAIL SUMMIT

3. edycja

12 października 2023

Warszawa

DIY RETAIL SUMMIT

O KONFERENCJI

TM360 & IQFM - połączyliśmy siły, aby móc przekazać to co najcenniejsze – wiedzę i doświadczenie.

Istnieje wiele powodów, dla których warto wziąć udział w 3 edycji **DIY Retail Summit** - pierwszej na rynku konferencji praktyków branży DIY:

1. Rozwój zawodowy: to doskonała okazja do zdobycia nowej wiedzy rynkowej, ale również do poznania najnowszych trendów i technologii w branży. Poznasz i nauczysz się nowych umiejętności i technik, które pomogą Ci w pracy, a także dowiesz się, m. in. jak dzięki narzędziom trade marketingowym maksymalizować marżę.
2. Networking: to idealne miejsce do nawiązywania kontaktów i nowych relacji biznesowych.
3. Inspiracja: to odpowiednie miejsce do zdobycia inspiracji i pomysłów na nowe projekty i rozwiązania. Możesz poznać wiele ciekawych pomysłów, rozwiązań i technik, które pozwolą Ci na rozwijanie swojej firmy i zwiększenie wyników sprzedaży.
4. Doświadczenie: celem przewodnim Organizatorów jest wymiana doświadczeń pomiędzy praktykami biznesu, dlatego wśród prelegentów wystąpią osoby pokazujące perspektywę sieci handlowych, producenta, badawczą i analityczną.
5. Specjalizacja: od lat współpracujemy z firmami na rynku diy, dlatego gwarantujemy najwyższy poziom merytoryczny wydarzenia.

Nie może Cię zabraknąć!

Zapraszamy serdecznie,
Milena Wzorek - TM360 oraz Krzysztof Kulesza - IQFM

DIY RETAIL SUMMIT

AGENDA

CZĘŚĆ I: PANEL

CZAS	TEMAT	PRELEGENCI
9:00 - 9:10	Przywitanie uczestników	Krzysztof Kulesza IQFM
9:10 -9:30	Co dane mówią o rynku DIY w obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej?	Agnieszka Szlaska-Bąk GfK Polonia
9:30-10:00	Panel: Strategia w czasach niepewności	Arkadiusz Wróblewski - IQFM Maciej Wypych - Castorama Agnieszka Szlaska-Bąk - GfK
10:00 - 10:20	Franczyza. Wspólna gama produktowa jest potrzebna? Czyli jak budować lojalność produktową.	Paweł Stefaniak, Bricomarche
10:20 - 10:40	Narzędzia trade marketingowe producenta w realizacji celów biznesowych detalisty.	Maciej Strychalski, Klimas
10:40 - 11:00	przerwa kawowa	
11:00 - 11:30	Marketing detaliczny okiem zarządzającego marketem.	Mateusz Bednarek, PSB Pagaz
11:30 - 12:00	„Czy jakoś(ć) to będzie ?” doradztwo i rekomendacja w markecie jako ważny element przekonywania klienta do jakości?	Krzysztof Niebrzydowski, Dajar
12:00 - 12:30	Negocjacje koncepcji trade marketingowej.	Artur Dłubak, TM360
12:30 - 12:45	przerwa kawowa	
12:45 - 13:20	Maksymalizacja marży narzędziami pricingowymi.	Roman Szymczak, TM360
13:20 - 14:00	Panel: Nowe podejście do budowania wartości dla klienta w marketach diy	Roman Szymczak, TM360, dr Paweł Pawłowski, TM360
14:00 - 15:00	przerwa obiadowa	

DIY RETAIL SUMMIT

AGENDA

CZĘŚĆ II: WARSZTATY

GODZINY	TEMAT	PROWADZĄCY
15:00 - 17:00	**Dane które wspierają sprzedaż**. Analiza danych Cenzus DIY Dane z panelu handlowego POS Dane z badań konsumenckich - czyli jak wspomagać się danymi aby podejmować optymalne decyzje biznesowe.	AGNIESZKA SZLASKA -BĄK, GfK Polonia
	Analiza promocji metodą SWOT Zasady analizy metodą SWOT. SWOT gazetek promocyjnych wybranych sieci handlowych. Podsumowanie dobrych praktyk promocyjnych	ARTUR DŁUBAK
	Budowanie przewagi negocjacyjnej we współpracy handlowej. Dzięki ciekawym symulacjom i grom negocjacyjnym, wejdziemy w rolę negocjatora, omówimy rozegrane symulacje i przeanalizujemy zastosowane strategie, taktyki i manewry Kontent prawny: ceny, rabaty, premie, opłaty marketingowe, logistyka, zwroty towarów.	mec. PAWEŁ WÓJCIK TYLKO DLA PRODUCENTÓW
	Przywództwo w czasach "czarnych łabędzi" - zarządzanie zmianą.	dr PAWEŁ PAWŁOWSKI

DIY
RETAIL
SUMMIT

PRELEGENCI



PAWEŁ STEFANIAK

dyrektor handlowy, MGI Polska (Bricomarche)



MATEUSZ BEDNAREK

dyrektor operacyjny PSB Mrówka PAGAZ



MACIEJ STRYCHALSKI

dyrektor marketingu, Klimas Wkręt-Met



AGNIESZKA SZLASKA-BĄK

Client Business Partner, GfK Polonia



KRZYSZTOF NIEBRZYDOWSKI

Doradca Zarządu Dajar ds. marketingu

TM360°
Trade Marketing | Consulting & Training

iqfm
ACKERMANN
effective field marketing - since 1996

DIY
RETAIL
SUMMIT

PRELEGENCI



MACIEJ WYPYCH

Dyrektor ds. Projektów Strategicznych Działu Handlowego, Castorama



ARKADIUSZ WRÓBLEWSKI

właściciel IQFM



ROMAN SZYMCZAK

ekspert trade marketingu detalicznego, TM360



ARTUR DŁUBAK

trener biznesu, TM360



dr PAWEŁ PAWŁOWSKI

trener biznesu, TM360



mec. PAWEŁ WÓJCIK

współzałożyciel Firmy Prawniczej
Wójcik i Złotnik s.c., radca prawny

TM360
Trade Marketing | Consulting & Training

iqfm
ACKERMANN
effective field marketing - since 1996

BILETY

DIY
RETAIL
SUMMIT



PROMO

Bilet upoważnia do udziału w konferencji oraz udział w części networkingowej.

Cena obowiązuje do 30.06.2023

1222 zł



STANDARD

Bilet upoważnia do udziału w konferencji oraz udział w części networkingowej.

Cena obowiązuje od 1.07.2023

1444 zł

PAKIET 3 OSÓB W CENIE 2

Bilet upoważnia do udziału w konferencji oraz udział w części networkingowej.

Podana cena obowiązuje do 30.06.2023. Od 1 lipca cena wynosi 2888 zł.

2444 zł

Do podanych cen należy doliczyć 23% VAT.

LOKALIZACJA

DIY
RETAIL
SUMMIT



KLUB SOSNOWY

Ul. Trakt Lubelski 40a, Warszawa

Dla naszych uczestników hotel przygotował 10% rabat na wynajem pokoi.
Do dyspozycji Uczestników mamy również duży, bezpłatny parking.



KONTAKT

MILENA WZOREK | TM360 Sp. z o . o.

537 050 700
www.konferencjadiy.pl
m.wzorek@tm360.pl

DIY
RETAIL
SUMMIT