

OPISY wykładów, panelu, prelekcji, warsztatów I Ogólnopolskiej Konferencji IC w Bydgoszczy 17.09.2019.

1. TEMAT
2. DLA KOGO? - (GRUPA ODBIORCÓW)
3. CEL
4. KORZYŚCI
6. PROWADZĄCY
- A/ IMIĘ NAZWISKO

I.

9:30 -10:30 BADANIA W COACHINGU

1. Coaching bez emocji

– teoria i praktyka coachingu w świetle badań naukowych.

2. DLA KOGO?:
 - dla wszystkich zainteresowanych
3. CEL WYKŁADU:

Hasło *coaching* budzi dziś wiele emocji. Wieloznaczność tłumaczenia angielskiej nazwy pozwala trenerom, doradcom i innym osobom trudniącym się wspieraniem rozwoju swoich klientów, określać się mianem coacha. Jednak w Polsce nazwa ta odnosić się powinna do zawodu obwarowanego wieloma precyzyjnymi i rygorystycznymi zasadami zawartymi, w kodeksie etycznym coacha i charakteryzowanego przez zbiór kluczowych kompetencji, niezbędnych do prawidłowego realizowania zadań zawodowych.

Celem wykładu jest przedstawienie idei takiego właśnie coachingu. Zostaną zaprezentowane wyniki najnowszych badań naukowych, które potwierdzają:

 - istotne znaczenie relacji interpersonalnej budowanej i pogłębianej w trakcie procesu coachingowego i różnorodności technik, stosowanych przez coacha dla satysfakcji klienta z osiągniętych rezultatów coachingu,
 - pozytywny wpływ coachingu na osiągnięcie celów wyznaczanych w przedsiębiorstwach.
4. KORZYŚCI

Słuchacze poznają:

 - precyzyjne określenie coachingu,
 - jego miejsce na mapie metod rozwojowych,
 - podstawy efektywności metody,
 - czynniki warunkujące skuteczność współpracy coacha i klienta.

Podczas spotkania odpowiemy m.in. na pytanie, czy czynniki takie, jak:

 - rodzaj coachingu (w tym indywidualny, grupowy, e-coaching),
 - długość procesu,
 - typ coacha (wewnętrzny, zewnętrzny),
 - dopasowanie klienta i coacha

wpływają na efektywność coachingu.
5. Prowadzący: dr Katarzyna Chmielewska

II. 10:45 -11:45 WPŁYW COACHINGU NA ZMIANĘ

1. Dlaczego coaching działa?

- wykorzystanie mózgu i umysłu człowieka

2. DLA KOGO?:
 - dla wszystkich zainteresowanych
3. CEL:
Celem prelekcji jest przedstawienie podstawowych informacji jaką rolę w procesach coachingowych pełni mózg i umysł człowieka.
4. KORZYŚCI:
Uczestnik:
 - pozna 3 struktury mózgu i dowie się za co one odpowiadają,
 - pozna różnicę między mózgiem a umysłem,
 - dowie się, jak procesy świadomości i podświadomości wpływają na realizację celów,
 - co należy robić, by świadomie kierować swoim życiem.
5. Prowadzący: Łukasz Brzeziński

III. 11:45 -12:45 STANDARDY COACHINGU

1. JAK ORGANIZACJE COACHINGOWE DBAJĄ O STANDARDY W COACHINGU?

2. DLA KOGO?: Dla wszystkich uczestników konferencji
3. CEL: Ukazanie różnych stanowisk dotyczących charakterystyki standardów pracy coacha.
4. KORZYŚCI:
 - Poznanie informacji dotyczących ważności określonych standardów w pracy coachingowej.
 - Zdobycie wiedzy w zakresie czym są standardy i w jaki sposób wpływają na jakość pracy.
 - Możliwość wzięcia udziału w dyskusji.
5. Prowadzący: Anita Orzechowska
goście: Beata Hanuszek, Renata Tomaszewska, dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik

IV. 12:30 - 13:30 PRELEKCJE TEMATYCZNE DLA BIZNESU

Sala 1. 12:30 - 13:30

1. **Coaching jako jedna z metod rozwoju pracownika w organizacji**
2. DLA KOGO?:
 - przedstawiciele działów HR
 - managerowie
 - liderzy zespołów
3. CEL:
Celem warsztatu jest przybliżenie różnorodnych i nowoczesnych metod rozwoju pracownika w organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli coachingu.
4. KORZYŚCI:
Uczestnik uzyska odpowiedzi na pytania:

- Czym jest coaching i czym różni się od innych, stosowanych w organizacjach metod rozwojowych?
- Kiedy warto zainwestować w coaching, a kiedy lepiej sprawdzą się inne rozwiązania?

Spotkanie będzie poświęcone całościowemu spojrzeniu na rozwój pracownika z perspektywy organizacji, ze szczególnym podkreśleniem roli coachingu w tym procesie.

5. Prowadzący: Anna Kania

Sala 2. 12:30 - 13:30

- 1. Executive & Leadership Coaching jako skuteczne narzędzie rozwoju top managementu w organizacji.**
- 2. DLA KOGO?:**
 - przedsiębiorcy
 - właściciele firm, prezesi
 - dyrektorzy business unitów, top managerowie, liderzy
 - szefowie regionów z dużą samodzielnością decyzyjną,
 - szefowie zespołów
 - coachowie zainteresowani tematyką executive coachingu.
- 3. CEL:**

Celem spotkania jest dyskusja o coachingu jako narzędziu wspierającym rozwój menedżerów najwyższego szczebla.
- 4. KORZYŚCI:**

Uczestnik:

 - pozna kluczowe uwarunkowania pracy coacha w środowisku biznesowym,
 - dowie się, z jakimi problemami/dylematami może spotkać się coach pracujący w biznesie,
 - pozna sposoby, dzięki którym coaching pomaga rozwiązywać dylematy, pojawiające się w organizacjach,
 - jako manager uświadomi sobie, jakie korzyści może uzyskać pracując z doświadczonym coachem.

5. Prowadzący: Michał Lubomski

Sala 3. 12:30 - 13:30

- 1. Wyzwania w biznesie - jak wzmacniać odporność psychiczną**
- 2. DLA KOGO?:**
 - właściciele firm,
 - managerowie, liderzy, szefowie zespołów,
 - osoby pracujące w stresie, pod presją czasu i dużej odpowiedzialności,
 - osoby zainteresowane rozwojem osobistym.
- 3. CEL WARSZTATÓW:**
 - Pokazanie odporności psychicznej jako cechy osobowości, która determinuje sposób, w jaki ludzie reagują na wyzwania, stres i presję, niezależnie od okoliczności (Clough&Strycharczyk).
 - Przedstawienie roli coachingu w rozwijaniu i wzmacnianiu odporności psychicznej.

4. **KORZYŚCI:**

Słuchacze dowiedzą się:

- czym jest odporność psychiczna i jak można ją rozwijać,
- jak odporność psychiczna wpływa na efektywność biznesową, w tym:
 - zarządzanie emocjami,
 - radzenie sobie ze stresem,
 - pewność siebie w relacjach interpersonalnych,
 - wytrwałość w dążeniu do celu,
 - skuteczną realizację zaplanowanych działań,
 - podejście do zmian i wyzwań.
- w jaki sposób coaching może pomóc w rozwijaniu i wzmacnianiu odporności psychicznej.

5. Prowadzący: Joanna Fabisiak i Anita Orzechowska

V. 14:45 -15:45 STREFA ROZWOJU

Sala 1. 14:45 -15:45

1. Projekt praca - Jak zarządzać swoją karierą zawodową?

2. **DLA KOGO?:**

- osoby poszukujące własnej ścieżki kariery,
- osoby, którym doskwiera etap zawodowy, na jakim się znaleźli i chcą to zmienić, poszukują najlepszego rozwiązania dla siebie,
- managerowie, liderzy, którzy chcą wspierać swoich pracowników w rozwoju kariery zawodowej.

3. **CEL WARSZTATÓW:**

Celem warsztatów jest wsparcie uczestników w zarządzaniu karierą zawodową.

4. **KORZYŚCI:**

Korzyści dla uczestnika, który jest na etapie planowania i kształtowania własnej drogi zawodowej lub doświadcza zawodowego zakrętu:

- podczas warsztatu zatrzymasz się na chwilę i skupisz na sobie,
- przyjrzyj się swoim umiejętnościom, mocnym stronom, doświadczeniu, obszarom do rozwoju,
- będzie Ci łatwiej obrać kierunek kariery tak, żeby praca przynosiła satysfakcję i zadowolenie.

5. Prowadzący: Anna Kania

Sala 2. 14:45 -15:45

1. Coaching jako narzędzie pracy nauczyciela – wsparcie nauczania i komunikacji.

2. **DLA KOGO**

- nauczyciele, wykładowcy, pedagodzy, edukatorzy

3. **CEL WARSZTATU:**

Wśród aktywizujących metod kształcenia coaching zyskuje coraz większą popularność. Nauczyciel posiadający swoistą wrażliwość, umiejący aktywnie słuchać i zadawać pytania sięgające sedna, może z powodzeniem stosować narzędzia coachingowe, wspierając efektywny rozwój swoich uczniów.

Celem warsztatów jest wykazanie istotnego wpływu coachingu na przemianę myślenia uczniów o sobie, o swoim potencjale i umiejętnościach. Wskazanie coachingowych narzędzi przełamywania ograniczających przekonań o własnej niemocy, zmiany ucznia z biernego słuchacza w aktywnego poszukiwacza, którego narzędziem jest zadawanie pytań.

4. **KORZYŚCI:**

Nauczyciel posługujący się technikami coachingu prowadzi ucznia pytaniami od problemu do rozwiązania. Zaopatruje ucznia w uniwersalną umiejętność cierpliwego pokonywania sytuacji trudnych i efektywnego dążenia do założonego rezultatu.

Podczas spotkania uczestnik m.in.:

- doświadczy aktywnego słuchania,
- nauczy się stawiać pytania otwierające,
- pozna sposoby zastosowania prostych technik coachingowych w nauczaniu przedmiotów ścisłych (i nie tylko).

5. **Prowadzący:** dr Katarzyna Chmielewska

Sala 3. 14:45 -15:45

1. **“Superwizja – droga rozwoju profesjonalnego coacha”**

2. **DLA KOGO?:**

- zleceniodawcy coachingu - HR, właściciele firm, koordynatorzy projektów,
- szefowie fundacji, stowarzyszeń,
- dyrektorzy urzędów pracy, szkół, uczelni,
- osoby dbające o rozwój doświadczonych coachów,
- coachowie na początku drogi, studenci coachingu, słuchacze szkół coachingu,
- managerowie coachów wewnętrznych.

3. **CEL:**

Edukacja na temat korzyści, jakie płyną ze stosowania standardów u profesjonalnego coacha.

Podczas spotkania prowadząca wskaże definicje i metody prowadzenia superwizji. Superwizja coacha to “Superowa Wizja Coacha” (M.Zubrzycka-Nowak) ma przede wszystkim służyć coachowi w jego rozwoju i pomóc w zrozumieniu specyfiki procesów, jakie zachodzą w klientach, kiedy coach z nimi pracuje.

4. **KORZYŚCI:**

Uczestnicy wyjdą zaopatrzeni w wiedzę dotyczącą:

- Czym jest superwizja i do czego służy?
- Dlaczego warto pracować z coachami, którzy regularnie poddają się superwizji?
- Jak superwizja wpływa na jakość prowadzonych procesów i co to daje klientom?

5. Prowadzący: Anita Orzechowska

VI. 16:00-17:30 WARSZTATY/COACHING GRUPOWY

Sala 1. 16:00-17:30

1. „Twoja droga do zmiany” Warsztat rozwojowy z elementami coachingu grupowego na podstawie gry coachingowej.
2. DLA KOGO?
 - osoby zainteresowane efektywnym i skutecznym wprowadzaniem zmian w życiu osobistym i zawodowym,
3. CEL WARSZTATÓW:

Zmiana to proces, który wymaga dokładnego przemyślenia, zaplanowania i systematycznego wdrażania. To proces, podczas którego mierzymy się ze swoimi przyzwyczajeniami, przekonaniami, ograniczeniami. Każda zmiana związana jest z kosztami psychicznymi. To często obszar nieznany, niezgodny z dotychczasowymi działaniami lub nawykami.

Celem warsztatu jest pokazanie, w jaki sposób narzędzia coachingowe mogą wspierać wejście w proces zmiany.
4. KORZYŚCI:

Uczestnik:

 - doświadczy pracy z metaforą i pozna wybrane narzędzia coachingowe,
 - będzie miał możliwość określić swój cel w zakresie planowanej zmiany,
 - zrozumie jakie potrzeby kryją się za jego zmianą lub ją blokują,
 - pozna korzyści i koszty ewentualnej zmiany.
5. Prowadzący: Joanna Fabisiak

Sala 2. 16:00-17:30

1. **„Coaching jako narzędzie rozwoju menedżera”**
2. DLA KOGO?:
 - przedsiębiorcy
 - właściciele firm, prezesi
 - dyrektorzy business unitów, top managerowie, liderzy
 - szefowie regionów z dużą samodzielnością decyzyjną,
 - szefowie zespołów
 - coachowie zainteresowani tematyką executive coachingu
3. CEL WARSZTATÓW:

Celem spotkania jest odkrywanie coachingu jako skutecznego narzędzia wspierającego rozwój menedżera w organizacji.
4. KORZYŚCI:

Uczestnik uzyska odpowiedzi na pytania:

 - Czy coach wspierający liderów i menedżerów w rozwoju powinien posiadać jakieś szczególne umiejętności lub narzędzia?
 - Czy menedżerowie są szczególnymi klientami?

- Jakie różnice, ograniczenia i możliwości niesie ze sobą praca z top menedżerem pracującym w organizacji?
- Jak znaleźć przestrzeń na wgląd i refleksję w środowisku pełnym rywalizacji, zorientowanym na efektywność i mierzalne rezultaty?

Uczestnik pozna:

- kluczowe uwarunkowania pracy coacha w środowisku biznesowym.
- najczęstsze problemy/dylematy z jakimi może spotkać się coach pracujący w biznesie oraz sposoby, dzięki którym coaching pomaga rozwiązywać te dylematy.
- jako manager zobaczy korzyści, jakie możesz uzyskać pracując z doświadczonym coachem.

5. Prowadzący: Michał Lubomski

Sala 3. 16:00-17:30

1. **“Kierunek - uważność”**
2. DLA KOGO?:
 - osoby, którym sprawia trudność praca w zespole i budowanie równoważnych relacji z innymi ludźmi
3. CEL WARSZTATÓW:

Według popularnej teorii Albert Mehrabiana w komunikacji międzyludzkiej odnoszącej się do postaw i uczuć, 7% informacji czerpiemy ze słów, 38% z tonu głosu a 55% z mowy ciała.

Tezy tej dziś już się nie da obronić, bez wątpienia jednak zawiera ziarno prawdy, o którym warto pamiętać budując spójną komunikację z otoczeniem w pracy i domu rodzinnym.

Spotkanie będzie poświęcone naszej uważności.

Uczestnik rozwinie praktyczne umiejętności z obszaru komunikacji interpersonalnej, dzięki wykorzystaniu technik dramowych i gier improwizacyjnych z elementami coachingu.
4. KORZYŚCI:

W czasie zajęć uczestnik będzie doświadczał, uczył się i rozwijał:

 - ciekawość i otwartość na drugiego człowieka,
 - klarowny i spójny sposób przekazywania informacji,
 - kreatywność w obszarze komunikacji pozawerbalnej.
5. Prowadzący: Elżbieta Chrulska

Sala 4. 16:00-17:30

1. **Wypisz swój sukces - jak zmieniając słowa zmieniamy rzeczywistość.**
2. DLA KOGO?:

Osoby, które chcą:

 - skutecznie komunikować się w relacjach zawodowych i pozazawodowych,
 - popracować nad skuteczną poprzez świadome używanie słów,
 - poznać skuteczne techniki komunikowania się z innymi,
 - doświadczyć mocy słów.
3. CEL WARSZTATU:

4. KORZYŚCI:

5. Prowadzący: Jolanta Cioczek

VI 17:45- 20:00 SPOTKANIE TYLKO DLA COACHÓW:

Sala 1

1. **Co jest zasobem, a co ograniczeniem w pracy coachingowej? - superwizja w formie konwersatorium**

2. DLA KOGO?

- coachowie

3. CEL

Superwizja z pogłębioną refleksją o tym, co faktycznie dzieje się podczas coachingu, znaczeniu procesu coachingu i o tym, co coach ma do zaoferowania klientowi poza kompetencjami coachingowymi.

4. KORZYŚCI

- Rozpoznanie mocnych stron przez uczestników oraz tego, jak je wykorzystywać w pracy coacha.
- Być może podważenie kilku mitów w coachingu.
- Poszerzenie wiedzy o metodzie jaką jest coaching i specyfice procesu.
- Szansa, by w większym stopniu przejść od odtwórcy do twórcy w procesie coachingu.
- Uczenie się z przykładów w ramach superwizji.

5. Prowadząca: dr hab. Mirosława Huflejt-Łukasik